



**AGAPA SUISSE-ROMANDE**

**Case postale 138**

**1752 Villars-sur-Glâne 1**

**www.agapa-suisseromande.ch**  
**info@agapa-suisseromande.ch**

**Tél. 026 424 02 22**

**Fax 026 424 02 55**

**CCP 60- 457182-5**



Avec le soutien de la



**agapa**

*Suisse Romande*

Perte de grossesse  
Abus, maltraitance  
Survivance

**2011 : CONSOLIDER, REAFFIRMER ET DIFFUSER**

*Rapport d'activités*

## SOMMAIRE

1. **EDITO** (P. 4)
2. **INFORMER ET SENSIBILISER ENCORE ET TOUJOURS** (P. 6)
3. **GRAND PUBLIC, AU CŒUR DE NOS PRESTATIONS** (P. 10)
4. **LES 15 ANS, LE RASSEMBLEMENT ET LA FORCE DU COLLECTIF** (P. 15)
5. **SE FAIRE CONNAITRE, SE RENDRE VISIBLE** (P. 18)
6. **RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES** (P. 20)
7. **CONCLUSION** (P.24)



3

## I. EDITO

Redonner place et visibilité au tout public, c'est la visée amorcée en 2011 qui continue son tracé en 2012. Nouvelles prestations, projets, mais aussi soin apporté aux constructions déjà bâties avec notre réseau de professionnels. Notre association, créée il y a plus de 15 ans pour aider et soutenir des personnes venues de tous les horizons, veut se souvenir aujourd'hui plus que jamais qu'elle s'adresse au grand public, aux gens, aux individus de toutes professions, de toutes cultures et de tout âge (dès 18 ans selon notre charte).

Pendant quelques années, nous avons décidé d'approcher le monde professionnel, au risque de nous éloigner de nos bénéficiaires premiers. Avec les nouveaux projets initiés en 2011, nous retrouvons le cœur de nos prestations, nous ré-affirmons notre mission de base : accompagner, informer et former.



4

Cependant, comment continuer et développer de nouvelles choses, sans mettre de côté ce qui a déjà été fait ? Comment concilier les deux pôles, tout public et professionnel, alors que d'autres structures devant le même dilemme ont choisi de se spécialiser dans l'un ou l'autre ?

Nous choisissons de continuer à innover au sein de nos prestations sur ces deux pôles, avec un accent particulier pour le grand public, tout en consolidant le réseau construit, le comité en évolution et les ressources financières toujours incertaines.

Nous souhaitons également développer encore mieux le volet information et sensibilisation. Ces aspects transitent inmanquablement par une communication harmonieuse et pertinente ; notre association s'est donnée cette année plus de moyens au niveau visuel pour aller vers ses publics et continuer à briser les tabous autour des thématiques de maltraitements, de pertes de grossesse et de survivance. Dans la fleur de sa nouveauté, notre campagne de communication inédite sera dévoilée lors de l'assemblée générale 2012.



*Le comité*

## 2. INFORMER ET SENSIBILISER ENCORE ET TOUJOURS

Les vécus difficiles comme les maltraitements ou les pertes de grossesse se vivent souvent en silence, à l'abri des masques que nous portons chaque jour pour faire face au quotidien. Cela montre combien l'être humain possède en lui cette force à surmonter les événements qui jalonnent sa vie.

Pourtant, affronter ou simplement parler de ses difficultés suite à un deuil ou à des souvenirs pénibles n'est pas évident ; l'accueil de ces partages n'est pas toujours aisé. C'est pourquoi nous tenons à accentuer le travail d'information et de sensibilisation afin d'aider à ce que les mentalités puissent évoluer autour de ces thèmes.

### **Côté professionnel**

Nous avons investi un certain temps autour d'un projet de travail en réseau avec un groupe de sages-femmes. Ce travail n'a pas abouti aux résultats escomptés, et ceci est dû à l'image de l'association qui n'est toujours pas bien perçue ou comprise dans certains milieux. Nous avons donc redoublé d'efforts en améliorant immédiatement notre visibilité et en rajeunissant notre centre de documentation. Nous nous tenons d'ailleurs toujours prêts à présenter les activités d'AGAPA de vive voix, afin de se faire connaître d'une manière plus personnelle qu'à travers notre site ou nos publications.

Nous tenons à relever cependant que ce travail en réseau nous a sensibilisés à certains besoins spécifiques des professionnels confrontés au deuil périnatal. A ce titre, Sandrine Limat Nobile (ci-contre), responsable des relations avec le réseau et les médias, s'est rendue à Paris en octobre 2011 pour rencontrer d'autres structures francophones européennes. AGAPA a investi 200 heures pour ce travail en réseau en 2011.



## Projets 2012

### Nouvelles prestations

Nous ramenons en pleine lumière certains projets en gestation et nous mettons sur pied de nouvelles prestations en 2012 : modules du parcours d'accompagnement, supervision pour professionnels, journée de formation et d'échanges autour du deuil périnatal.



### Conférence

Des contacts ont été pris en vue de la future conférence de septembre 2012 : « deuil périnatal et histoire de vie ». Marie-Josée Soubieux, pédopsychiatre et psychanalyste à l'IPP de Paris, et Mathilde Morisod Harari, pédopsychiatre au CHUV de Lausanne seront les prochaines intervenantes lors de cette journée.



### Côté tout-public

L'accent a été mis sur les ressources dont l'association dispose pour son action de sensibilisation.

### Centre de documentation

Le centre de documentation constitue un véritable pool de ressources par rapport aux thématiques d'AGAPA. Il voit chaque année le nombre de ses documents augmenter considérablement : livres, cds, dvds, travaux de diplômes, ouvrages scientifiques ou témoignages.

7

### Film « la Petite Chambre »

Les échéances autour du film « la Petite Chambre » ont rythmé l'année 2011 : sortie en salle en janvier, DVD en septembre. Ce film est une parfaite illustration d'un tabou qui s'effrite : quoi de plus édifiant que la mise à l'écran d'un vécu que l'on porte habituellement en silence ? Les réalisatrices ont osé s'intéresser au vécu d'un couple qui se remet de la perte d'un bébé à 8 mois de grossesse. Si cela vous intéresse, deux DVD sont à disposition de nos membres dans notre centre.



### Boutique

La boutique AGAPA - comprenant 5 livres et 3 cds - s'est enrichie d'un 8<sup>ème</sup> document : un livre de témoignage bouleversant de Nicoletta Mena avec son parcours de vie jalonné par la perte de 4 bébés en cours de grossesse.

### Côté étudiants

L'association a de nouveau été mandatée par la Haute Ecole Valaisanne de Santé afin d'intervenir auprès des étudiants de première année en soins infirmiers. Pour la 4<sup>ème</sup> fois, c'est l'occasion de sensibiliser les futurs professionnels des soins aux différents vécus d'un public que nous avons en commun. Les 60 étudiants ont ainsi reçu des informations sous forme de présentations mais ont aussi travaillé en petits groupes sur des témoignages ou des vignettes de cas.

8

## INFORMER ET SENSIBILISER ENCORE ET TOUJOURS

Côté médias, deux articles se distinguent en 2011 : un article paru dans le quotidien fribourgeois La Liberté « Aider à dire la perte de l'enfant attendu », l'autre dans le quotidien Le Matin. L'article « Je ne l'oublierai jamais » relate le témoignage d'une mère qui dit sa douleur dans un vidéoclip musical ; à ce sujet, une de nos collaboratrices a été interviewée dans l'encadré ci-dessous :

### «JE NE L'OUBLIERAI JAMAIS»



### L'ART POUR FAIRE SON DEUIL

Il est courant que des parents ayant perdu un jeune enfant s'investissent dans la musique, l'écriture ou dans une association. «C'est une manière de faire reconnaître leur souffrance et de faire vivre le jeune disparu», explique Sandrine Limat Nobile. Car d'après cette psychologue d'Agapa (association spécialisée dans l'accompagnement suite au décès d'un bébé ou à une fausse couche), le chagrin des parents concernés n'est souvent pas pris suffisamment au sérieux. «C'est comme si la société considérait qu'ils n'avaient pas eu le temps

de s'attacher vraiment au bébé et que, de ce fait, ils avaient moins le droit d'être tristes et devaient aussi l'être moins longtemps.» Dans ces conditions, faire son deuil est plus difficile. «La souffrance ressurgit aux dates anniversaires ou quand on demande à ces personnes combien elles ont d'enfants», précise Sandrine Limat Nobile. Perdre un bébé complique aussi l'arrivée d'un autre. «Les parents peinent à s'attacher à lui par peur de le perdre ou au contraire s'investissent pour oublier leur chagrin, ce qui n'est pas bon non plus.»

**Aider à dire la perte de l'enfant attendu** ...Active sur toute la Suisse romande, AGAPA qui a son siège à Villars-sur-Glâne, est aujourd'hui reconnue auprès des milieux sociaux et médicaux, de clubs service, de la Loterie romande... Après avoir concentré ses efforts à obtenir la reconnaissance des professionnels, c'est vers le grand public, sa raison d'être, qu'elle veut maintenant orienter sa communication.

9

## 3. GRAND PUBLIC, AU CŒUR DE NOS PRESTATIONS

Offrir un espace de parole, accueillir, écouter, reconnaître la personne dans ce qu'elle vit et ce qu'elle ressent et l'orienter en fonction de ses besoins, telle est la mission d'AGAPA Suisse-Romande. Pour cela elle propose différentes formes d'accompagnement individuel ou en groupe. Dans son action quotidienne, AGAPA contribue à rompre le silence, à restaurer la personne dans sa dignité, à favoriser les processus de deuil, à susciter la solidarité et les échanges dans le partage en groupe (cf. notre charte).

### Prestations de base

Les prestations de base de l'association, écoutes téléphoniques, entretiens individuels, groupes de parole et d'accompagnement, se maintiennent au niveau du nombre.

Voici les prestations assurées dans les cantons de Suisse romande en 2011 :

132 entretiens auprès de 65 personnes comptabilisant 200 heures. Les groupes d'accompagnement restent la spécificité de notre association, comptabilisant le plus grand nombre d'heures d'accompagnement : 3'427 heures. L'accompagnement par téléphone a été en très nette hausse en 2011 : 243 heures, soit plus de 60 heures qu'en 2010.

**132 entretiens auprès de 65 personnes  
comptabilisant 200 heures**

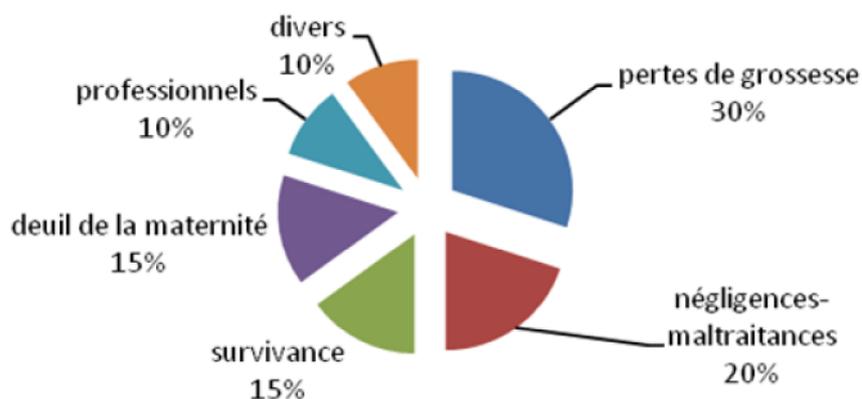
**groupes d'accompagnement comptabilisant 3'427 heures**

10

### Diversité des demandes

Durant cette année 2011, nous avons été attentifs à la diversité des demandes qui nous arrivent. La perte de grossesse reste la principale raison de l'entrée en contact avec notre association (30%), à relever aussi une hausse des demandes faites par des hommes concernés par cette thématique. La demande « deuil de la maternité » augmente chaque année, suite à des pertes de grossesses répétées ou suite à des échecs de traitements.

Les professionnels ont besoin de renseignements pour leur travail ou pour nous envoyer une personne accompagnée en lien avec nos problématiques (10%). Dans les divers, nous relevons entre autre des personnes appelant pour une tierce personne (famille, entourage), des étudiants pour des travaux de séminaire ou des chômeurs pour des programmes d'emplois temporaires.



11

### Accompagnement par email



Une nouvelle expérience d'accompagnement devient récurrente : celle de l'accompagnement par email. Ce type de contact s'inscrit clairement dans l'air du temps, grâce aux technologies actuelles qui permettent à quiconque de demander de l'aide et d'établir un dialogue, sans forcément voir la personne en face ni entendre sa voix.

Les personnes qui se sont adressées à nous de cette manière ont soit continué ainsi pour autant que cela leur convienne, soit sont passées progressivement à un autre type de contact (téléphone, entretien individuel).

*« L'enterrement de mon bébé a eu lieu le 20 mars 2010, une année pleine va bientôt avoir passé... Depuis ce deuil, j'ai changé, je suis devenue plus solitaire, j'ai réduit ma vie sociale, je passe beaucoup de mon temps libre à l'écriture... Je me sens plus forte et plus faible... Je vous envoie mon témoignage... Ainsi écrire m'amène un peu à la relation... »*

*« Je me permets de vous contacter aujourd'hui par écrit, parce que je suis plus à l'aise avec les mots couchés sur le papier qu'avec ceux glissés dans le combiné téléphonique... J'ai mis du temps à me décider à vous contacter, mais je crois vraiment que c'est nécessaire pour que je puisse pleinement aller de l'avant, en terminant un travail de deuil... »*



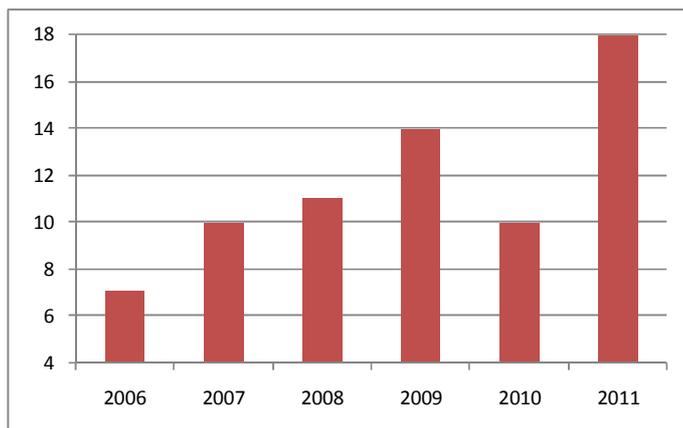
*« Je suis âgée de 64 ans et je ne me suis jamais remise de la mort de mon premier enfant 3 mois après sa naissance, en 1974 !! Pour diverses raisons, et malgré mon vif souhait, je n'ai pas pu avoir un 2<sup>ème</sup> enfant. Depuis lors, cette déprime chronique ne me quitte pas, gâche ma vie et complique mes contacts sociaux. J'ai surtout du mal à accepter de n'avoir pas été une mère et maintenant une grand-mère... »*

12

## GRAND PUBLIC, AU CŒUR DE NOS PRESTATIONS

### Stagiaires

AGAPA continue d'accueillir un nombre grandissant de stagiaires. Nous avons expérimenté les différentes tables rondes mises en place afin de leur apporter durant ce stage une certaine sensibilisation à des thématiques qu'ils n'abordent pas à l'université. Cette sensibilisation passe également par des moyens différents de ce dont ils ont l'habitude : échanges, lectures, témoignages de personnes concernées. L'année 2011 détient le record du nombre de stagiaires accueillis au sein de notre institution, 18 en tout. En cours d'année, nous avons diversifié nos offres de tables rondes suscitant les réflexions et les interactions (thèmes : témoignages, parcours d'accompagnement, vignettes de cas, prestations, lectures).



Nombre de stagiaires par année



13

### Projets 2012

Cette année, nous avons réfléchi sur comment adapter nos prestations au tout-public : prestations plus courtes, via Internet, prestation décentralisée, hors les murs... La plupart de ces réflexions trouveront leur aboutissement en 2012.

#### *Café deuil périnatal*

Une nouvelle expérience s'est préparée en 2011 pour aboutir en 2012 : celle des « cafés deuil périnatal ».



La première rencontre a eu lieu le 1<sup>er</sup> février 2012 au café du Tunnel, à Fribourg. Notre élan d'aller vers les gens dans leurs lieux quotidiens se concrétise, avec l'accroche simple « ensemble on en parle ».

#### *Modules à thèmes*

Conscients que la durée (6 mois) et l'organisation des groupes d'accompagnement pouvaient freiner certaines personnes à s'y inscrire, nous sommes en train de mettre sur pieds des « modules à thèmes » tirés du parcours. Ces modules reprennent certaines des étapes du parcours AGAPA et seront proposés sur des soirées ou des week-ends. Ils demandent moins d'investissement en terme de temps et d'énergie. Voici nos trois premiers modules pour 2012 :

- à partir de nos émotions découvrir nos besoins ;
- affirmation de soi et communication ;
- être reconnu en tant que victime.

14

## 4. LES 15 ANS, LE RASSEMBLEMENT ET LA FORCE DU COLLECTIF

L'anniversaire des 15 années d'accompagnement, d'information et de formation d'AGAPA Suisse-Romande a été célébré tout au long de l'année 2011. Belle occasion de réaliser encore mieux notre appartenance, au travers de quelques événements significatifs .

### Assemblée générale

Ce sentiment d'appartenance s'est fortement manifesté lors de notre dernière assemblée générale, autour du thème « de nouveaux élans ». L'association y fêtait ses 15 ans d'existence et ce fut l'occasion d'inviter un grand nombre de personnes : membres, amis, stagiaires, bénéficiaires, journalistes, artistes ou professionnels se sont rassemblés lors de cette soirée. Nos membres avaient répondu à l'appel lancé aux créatifs et la décoration de la salle était à la hauteur de la célébration de cet anniversaire.



### Marchés

L'association a participé cette année à certains marchés en région fribourgeoise (en été, le marché artisanal de Bulle et en décembre, la foire de la St-Nicolas à Fribourg) afin de se faire connaître et récolter des fonds. Ces impulsions vers le tout public nous ont permis de récolter plus de 1660.- .



A cette occasion, elle a sollicité ses membres afin de produire des marchandises à vendre. Nous avons été très touchés de voir le succès de cet appel et comment nos membres et amis ont eu à cœur de rendre ce service à l'association. Stagiaires et bénévoles ont également proposé leur aide bienvenue pour la présence au stand. L'investissement des uns et des autres a montré la force du collectif.

15

### Journée pour les personnes de soutien

Ces journées sont l'occasion de se rassembler, d'échanger et d'avancer pour ce groupe de personnes bien spécifiques à AGAPA : ce sont elles qui, bénévolement, se tiennent à disposition des personnes participant à un groupe d'accompagnement, pour les soutenir entre les séances.



### Bénévoles

Ils se retrouvent à différents postes dans l'association : personnes de soutien, secrétariat et comptabilité, aide informatique, organisation de l'assemblée générale, mise sur pied de nouveaux projets, décoration lors d'événements, antennes téléphoniques, envois,... En 2011, 44 bénévoles ont œuvré pour AGAPA comptabilisant 880 heures de bénévolat ; cela nous a entre autre permis d'avancer la multitude de projets en cours.



### Infos AGAPA

La revue d'informations INFOS AGAPA qui paraît chaque année a été relookée au niveau de sa mise en page. Une présentation de type journalistique a été choisie, mettant en avant des extraits et les informations percutantes de ses articles. Nous souhaitons continuer par ce biais à informer nos membres et amis, et les tenir au courant de nos projets.

16

## LES 15 ANS, LE RASSEMBLEMENT ET LA FORCE DU COLLECTIF

### Liens avec le réseau professionnel

Les liens avec le réseau professionnel des métiers du social et de la santé ont été soignés tout au long de l'année. L'association peut désormais compter sur des fichiers d'adresses solidement établis et ainsi maintenir un contact régulier avec ses partenaires.

### Stagiaires

Revenons un instant sur les stagiaires que nous accueillons, ceci pour montrer un bel exemple de la force du collectif dans notre association. Nous leur proposons des apports de formation et en échange, ils nous apportent leurs compétences, leurs regards, leurs participations à nos projets :



- nouvelle plaquette ;
- réorganisation informatique ;
- participation aux marchés et à l'assemblée générale.



### Projets 2012

Nos projets 2012 concernant la force du collectif regardent vers l'avenir, vers les 20 ans d'existence d'AGAPA Suisse-Romande.

A travers nos activités de fonctionnement, d'accompagnement et de formation, nous allons continuer de favoriser et de développer ce sentiment d'appartenance qui décuple les énergies et permet de durer dans l'engagement.

17

## 5. SE FAIRE CONNAITRE, SE RENDRE VISIBLE

La visibilité de notre association est au centre de nos préoccupations actuelles. Nous avons donc choisi l'option de travailler la communication et nous nous sommes donnés les moyens nécessaires.

### Appel à une spécialiste

Il était donc indispensable de nous faire aider par une personne extérieure à l'association. C'est pourquoi nous travaillons désormais 4 journées par année avec Fabienne Aumont, consultante en communication et marketing social, avec qui nous collaborons déjà par le passé.



### Médias de communication

Ce travail nous a poussés à varier les médias de communication (Internet, courrier, médias, mails) et à uniformiser nos messages : harmonisation graphique de nos documents, police d'écriture propre à l'association. Un vrai plan de communication a pu être établi.

Notre site Internet, de plus en plus visité (plus de 660'000 visites pour 170'000 pages téléchargées en 2011), est une interface importante que nous soignons.

### Présentations de l'association

En terme de visibilité, AGAPA a continué de se montrer présente et à informer de son existence. Neuf présentations de l'association et de son parcours d'accompagnement ont eu lieu dans les cantons de Fribourg, du Jura, du Valais et dans le canton de Vaud ; 56 personnes ont participé.

18

## SE FAIRE CONNAITRE, SE RENDRE VISIBLE

### Projets 2012

#### **Une nouvelle plaquette**

La plaquette annuelle a été revisitée en 7 questions. Les voici : c'est pour qui ? C'est quoi ? Comment ça se passe ? Et concrètement ? Et si je veux en savoir plus ? Mais encore ? C'est où ?



#### **Nouveaux flyers**

Afin de mieux atteindre le « tout public », nous avons créé 3 flyers : 1 par problématique. Nous proposons donc un flyer pour la perte de grossesse, un pour les abus, maltraitance et négligences et un pour la survivance.



Les 3 nouveaux visuels qui vont remplacer les points d'interrogation vont être transmis lors de notre prochaine campagne de publicité. Le flyer qui s'adressait plus spécialement aux professionnels a aussi été relooké.

#### **Nouvelle campagne de publicité**

Un communiqué de presse aura lieu juste avant notre assemblée générale du 9 mars 2012, afin de faire connaître notre nouvelle campagne de publicité concrétisée par ces trois nouveaux visuels populaires, par une affiche résumant les trois images correspondant aux thématiques AGAPA et par une nouvelle plaquette.

#### **Site Internet**

Un travail de réactualisation du profil de notre site fait partie des projets de cette année 2012. Nous pensons faire 2 volets : un vers le tout public et un vers les professionnels.

19

## 6. RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIERES

La pérennisation d'AGAPA Suisse-Romande est un souci constant. Celle-ci ne peut se faire sans la présence et l'apport de nombreuses personnes et sans des entrées financières régulières et ponctuelles.

### **Ressources humaines**

#### **Le comité**

Le comité d'AGAPA, organe exécutif de l'association, est en pleine évolution. Sa présidente Diane Savoy démissionnaire depuis près de 2 ans a enfin trouvé un remplaçant potentiel. Deux autres membres, dont la vice-présidente, ont annoncé qu'ils souhaitaient se retirer dans le futur. L'appel est donc lancé à de nouvelles personnes qui souhaiteraient s'investir concrètement pour AGAPA.



Le comité est garant du fonctionnement et de l'identité de l'association, il s'assure que les projets se concrétisent et que les informations passent à tous les niveaux. A sa manière, il symbolise le sentiment d'appartenance à l'association. Il se réunit cinq fois par an.



#### **Le Conseil de supervision et de formation (CSF)**

Ce Conseil, organe superviseur et formatif de l'association, est actuellement formé de trois membres. Il assume la responsabilité des secteurs accompagnement et formation et travaille en lien avec le comité. Il se réunit cinq journées par an.

20

### **La formation continue**

Deux journées de supervision et de formation ont été organisées et animées par le Conseil. Les collaboratrices et les personnes en chemin de formation y ont participé. Un code éthique a été travaillé et adopté.



Les moyens employés dans nos accompagnements pour le cheminement au deuil et à la réconciliation ont été revisités. Nous utilisons divers outils didactiques, comme le photo langage. Ces journées sont toujours l'occasion d'un partage des formations suivies en dehors de l'association. Un week-end de formation à la « communication consciente », animé par Christian Junod et Nicole Oberson, a été suivi par une partie des collaboratrices.

### **Les antennes cantonales**

Stabilité... tel est le mot qui résonne pour nos antennes cantonales en 2011 ! Fribourg, Jura, Genève, Valais et Vaud peuvent compter sur une personne disponible au téléphone. Certaines assurent aussi des entretiens individuels. Il s'agit de personnes qui sont formées à l'interne de l'association mais qui travaillent bénévolement. Une antenne téléphonique est recherchée pour le canton de Neuchâtel.

### **Les membres**

Nous avons dépassé le cap des 300 membres ! AGAPA réunit à ce jour 303 personnes (258 membres ordinaires et 45 membres professionnels). Nous avons doublé nos membres depuis 2004 et sextuplé depuis 1996.



21

### **Une équipe de référence**

Au canton du Jura, une équipe « de référence », une sorte de comité jurassien, a débuté son activité en décembre 2011. Son but est de faire connaître et reconnaître AGAPA dans cette région de la Suisse romande. Sept personnes sont actives au sein de cette équipe.

### **Ressources financières**

#### **Recherche de fonds**

Cette recherche est chaque année préoccupante. Le comité et les salariées dépensent beaucoup de temps et d'énergies pour trouver l'argent nécessaire au fonctionnement de l'association. Nos budgets s'élèvent entre Fr. 150'000.- et Fr. 180'000.- les années où nous organisons deux conférences. Les entrées proviennent de quatre pôles : cotisations et prestations, campagne de dons, Loterie Romande du canton de Fribourg et actions spéciales de l'association elle-même.



Au printemps 2011 nous avons fait une démarche auprès de la conseillère d'Etat Anne-Claude Demierre afin de pouvoir éviter les difficultés qui se répètent chaque année.

### **Projets 2012**

#### **Comité et Conseil**

Deux nouvelles personnes vont rejoindre le comité : Pascal Hirt qui va reprendre la présidence et Nicoletta Mena. Nous faisons encore appel à deux nouvelles personnes pour remplacer Nicole Oberson et Lydia Fournier qui vont quitter le comité pour s'engager davantage dans le côté accompagnement et formation de l'association. Nicole va rejoindre le Conseil en cours d'année.



22

### **Les membres**

L'objectif est de maintenir le cap et d'augmenter encore le nombre de nos membres. Nous comptons sur la nouvelle campagne de communication et sur les nouvelles prestations pour faire mieux connaître et reconnaître notre association et donner envie à d'autres personnes d'y adhérer.

### **L'équipe de référence du Jura**

Cette équipe a déjà entrepris des démarches pour présenter l'association dans le canton et pour y développer les nouvelles prestations. Elle va œuvrer toute cette année dans ce sens-là.



### **Recherche de fonds**

Il demeure nécessaire d'être dans le futur encore plus proactif au niveau de la recherche de fonds. Des démarches sont en cours auprès de clubs-service, de fondations ou d'entreprises, et pour fidéliser nos donateurs. Plusieurs projets sont en cours, notamment celui de demander une augmentation de soutien à la Loterie Romande.

Avec le soutien de la



23

## **7. CONCLUSION**

Tout au long de cette année 2011, nous avons à la fois fêté les 15 ans d'existence d'AGAPA et regardé vers l'avenir. En réponse aux demandes diversifiées et aux nouveaux besoins perçus dans le grand public ou chez les professionnels, nous avons mis sur pied de nouvelles prestations, présentées dans nos projets 2012.

Cafés-contacts, modules, flyers pour chaque problématique sont autant d'efforts à rejoindre le grand public, à ouvrir des lieux de « prise de parole », à mettre en évidence le côté « développement personnel ». Nous souhaitons aller mieux à la rencontre des personnes concernées par les thématiques d'AGAPA. Nous avons choisi d'intensifier notre information et notre communication auprès de ce public.

Conférences, journées thématiques et supervision sont autant de propositions à rejoindre le public des professionnels à travers la Suisse romande, à ouvrir des lieux d'échanges et de formation, d'intervision et de supervision. Nous souhaitons mettre notre expérience au service d'autres personnes engagées dans les milieux médicaux-sociaux, ceci dans un esprit de collaboration et de partage.

C'est ainsi que nous regardons et construisons l'avenir, tournés vers les 20 ans d'AGAPA Suisse-Romande.



**AGAPA 15 ans... Tout un parcours.. Merci...**

24