



AGAPA SUISSE-ROMANDE
Case postale 138
1752 Villars-sur-Glâne 1



Tél. 026 424 02 22
Fax 026 424 02 55
CCP 60- 457182-5

www.agapa-suisseromande.ch
info@agapa-suisseromande.ch



Avec le soutien de la



Survivance



Maltraitance



Perte de grossesse

2012 : DU MOUVEMENT ET DE LA NOUVEAUTE

Rapport d'activités

SOMMAIRE

1. **EDITO** (P. 4)
2. **ZOOM AVANT SUR LES DIFFERENTS VISAGES DE L'ASSOCIATION** (P. 5)
3. **AGAPA : LE TOUT PUBLIC ET SES NOUVEAUX BESOINS** (P. 7)
4. **AGAPA : DES PRESTATIONS RENOUVELEES** (P.10)
5. **AGAPA : UN COMITE ET UNE EQUIPE EN MOUVEMENT** (P. 16)
6. **AGAPA : UNE RECONNAISSANCE ET DES MOYENS DANS L'AIR DU TEMPS** (P. 19)
7. **CONCLUSION** (P. 23)

3

I.- EDITO

Redonner place au tout public, c'était la visée amorcée en 2011 que nous avons poursuivie en 2012. Comment gagner en lisibilité auprès du grand public, premier bénéficiaire de nos services, mais aussi comment être pleinement reconnus des professionnels de la santé, partenaires indispensables de nos actions ? Ces questions importantes doivent trouver des réponses au travers d'une visibilité plus forte encore et d'une meilleure action de communication et d'information.

Nous proposons au grand public des services qui répondent aux attentes actuelles :

- Soutiens personnalisés
- Groupes d'accompagnement
- Cafés deuil périnatal
- Modules de développement personnel sur différents thèmes

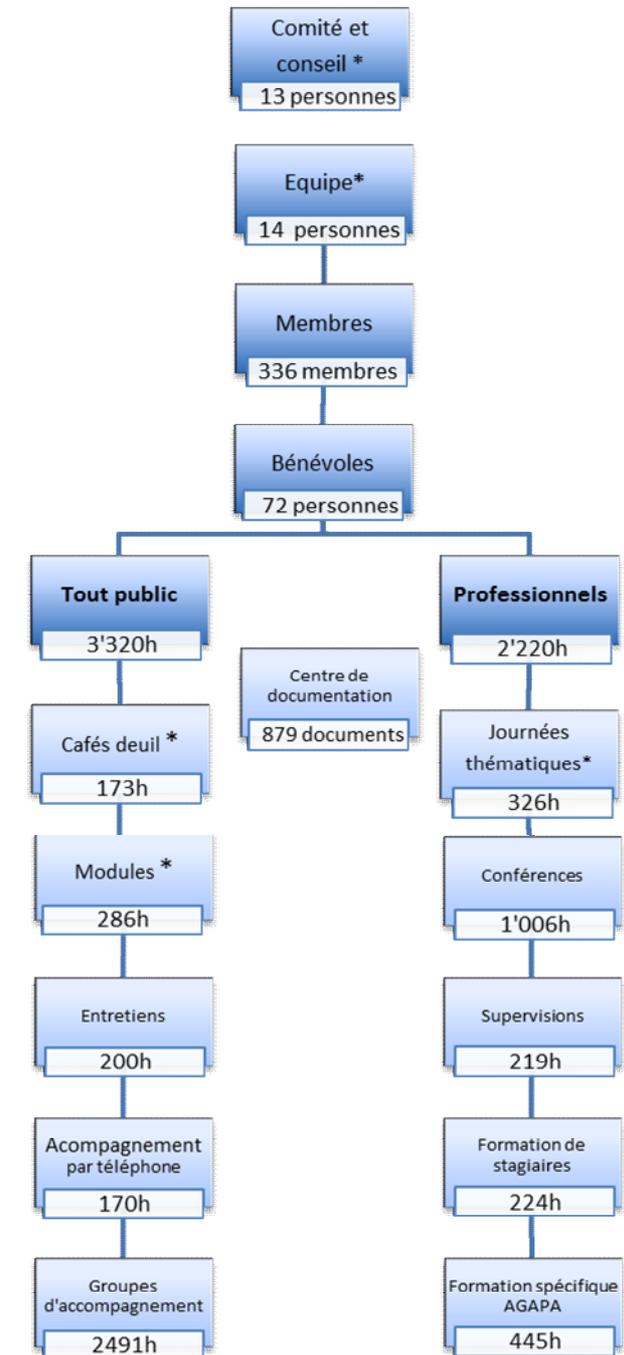
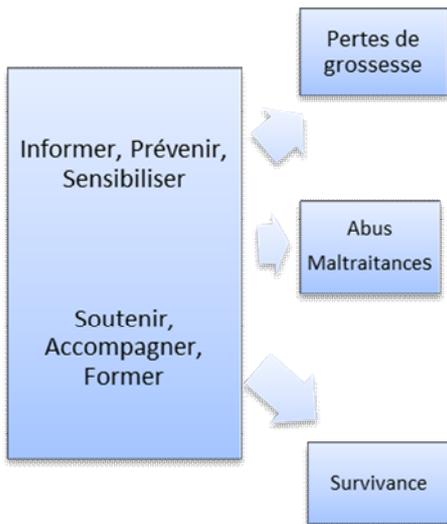


Chaque action proposée a son sens et sa dynamique. Nous créons une offre large et claire, répondant au plus près aux demandes d'aide que nous recevons. Nous avons le sentiment d'avoir su évoluer au fil des ans afin de répondre le plus humainement et le plus efficacement possible aux besoins et attentes du public qui nous contacte. Les témoignages des personnes ayant bénéficié de nos offres sont pour nous un formidable soutien et le bouche à oreille se révèle être notre meilleure publicité.

Offrir un message exhaustif, lisible, éthiquement cohérent au monde professionnel est une tâche qui nous paraît parfois insurmontable. Pourquoi ? Préjugés, fausses représentations de qui nous sommes, peut-être déficit d'informations de notre part, difficultés à transmettre l'essence et l'esprit de notre action. C'est au travers des rapports d'activités, des contacts réguliers avec les professionnels de la santé sous diverses formes, allant de la distribution de flyers aux journées de conférences, que lentement, mais le plus rapidement possible, nous allons être reconnus pour ce que nous sommes : une association romande d'utilité publique, œuvrant dans les domaines de la maltraitance, des abus, des pertes de grossesses et de la survivance.

4

2. ZOOM AVANT SUR LES DIFFERENTS VISAGES DE L'ASSOCIATION



*Nouvelles prestations ou nouvelles personnes

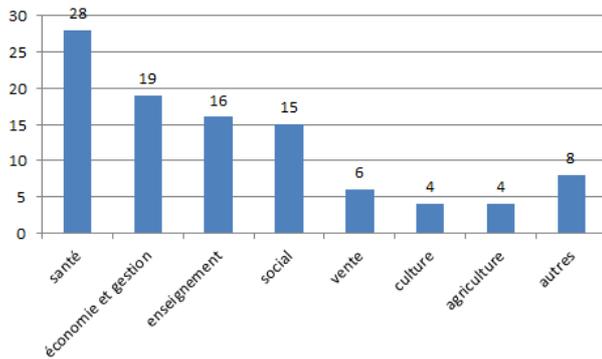


3. AGAPA : LE TOUT PUBLIC ET SES NOUVEAUX BESOINS

Diversité des demandes

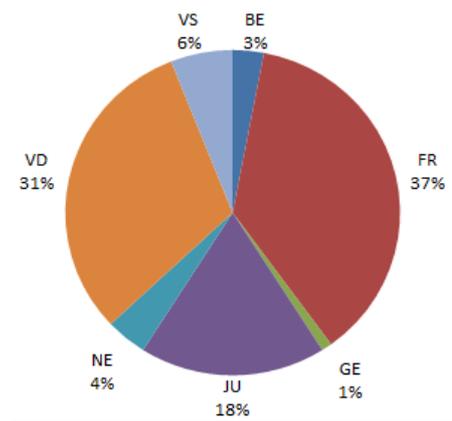
Depuis quelques années, nous constatons une diversité dans les demandes qui nous sont adressées, toujours autour des trois problématiques traitées par AGAPA. Notre comité et notre conseil de formation prennent en compte avec sérieux les nouvelles demandes qui correspondent à des besoins spécifiques et essaient d'y répondre au mieux ; cela nous demande d'être sans cesse en mouvement.

Voici les profils de nos bénéficiaires : ils ont en moyenne 39 ans d'âge, répartis de 20 à 66 ans. 49 % sont mariés, 25% célibataires et 26 % sont séparés ou divorcés. La moitié ont des enfants. Les trois cantons les plus représentés sont : Fribourg avec 37%, puis Vaud avec 31% et le Jura avec 18%.



Histogrammes avec le pourcentage des domaines de professions

Pourcentage avec la répartition de nos bénéficiaires selon les cantons



Nous répertorions différents métiers, avec une forte représentation du domaine de la santé (28%).

7

Bien des personnes qui s'adressent à nous bénéficient de plusieurs de nos prestations. Toutes nos problématiques sont bien représentées. Nous observons un taux très élevé de personnes ayant subi des négligences durant l'enfance, jusqu'à 40%. Les pertes de grossesse concernent plus de la moitié de nos bénéficiaires.

| Problématiques | Pourcentage | Pertes de grossesse | Pourcentage |
|------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Maltraitance physique | 11% | - Fausse couche | 38% |
| Maltraitance psychique | 25% | - IMG | 10% |
| Négligences | 40% | - IVG | 10% |
| Abus sexuel | 10% | - Mort in utero | 10% |
| Survivance | 31% | - Grossesse extra-utérine | 3% |
| Pertes de grossesse | 53% | - Mort à la naissance | 6% |

38% des personnes qui s'adressent à nous le font pour une fausse couche, qui reste la perte de grossesse la plus fréquente parmi nos prestataires, suivie à part égale par les IMG, IVG et morts in utero.



« Il y a un an, nous avons perdu notre bébé pendant la grossesse... et perdre un tout petit durant sa grossesse, cela peut se traduire par des sentiments négatifs, des angoisses, des doutes, de la culpabilité... AGAPA vous accompagne : pour les mamans, les papas ou les couples qui ont besoin de prendre le temps de ce deuil particulier. »



8

3. AGAPA : LE TOUT PUBLIC ET SES NOUVEAUX BESOINS

Comment une personne arrive-t-elle à AGAPA?

Lors du premier contact avec notre public, au téléphone, en entretien ou sur le lieu d'une manifestation, nous nous renseignons toujours pour savoir par quel biais les personnes nous ont trouvés, quel chemin elles ont suivi pour s'adresser à AGAPA.

Les réponses varient peu : les chemins d'accès sont le bouche à oreille, les recherches avec « mots clés » sur internet et beaucoup plus rarement, de la documentation trouvée chez un médecin ou à l'hôpital.

Et presque toujours la personne nous demande : *« Comment se fait-il que le personnel de l'hôpital où je me trouvais, que le médecin qui me suivait, que mon gynécologue... ne m'ait pas parlé de votre association, ne m'ait pas donné vos flyers ? J'étais si mal, j'avais besoin de soutien ciblé pour ma problématique et personne ne m'a parlé d'AGAPA, pire on m'a répondu que rien n'existait pour moi en terme d'associations... »*



La personne se voit alors dirigée la plupart du temps chez un psychologue et elle nous fait souvent part de cette expérience comme d'une perte de temps, comme d'un soutien pas exactement aligné à ses besoins spécifiques.

Nous nous posons donc la question de savoir pourquoi la diffusion de nos diverses publications, visuels, flyers, programmes, etc., ne trouve pas plus d'accueil auprès des professionnels directement intéressés. Se profile alors la question du tabou ; les problématiques que nous traitons seraient-elles encore victimes des tabous liés au deuil périnatal, à l'avortement, aux abus et aux maltraitements ?

Cette interrogation fait partie de nos pistes de réflexion pour l'année à venir...

9

4. AGAPA : DES PRESTATIONS RENOUVELEES

C'est grâce aux personnes qui s'adressent à nous, à ce tout public, que nous évoluons dans nos prestations. Nous continuons d'être attentifs à la diversité des demandes et mettons tout en œuvre pour y répondre. En 2012, la réalisation des nouvelles prestations a été une source de satisfaction et de motivation à les poursuivre.



Les prestations « tout public »

Modules

Parmi les nouvelles prestations, les modules à thème, tirés de notre parcours d'accompagnement, ont vu le jour. Pour notre public, s'engager dans un parcours d'accompagnement de 6 mois n'est pas toujours possible. Nous avons donc eu l'idée de proposer des modules de courtes durées. Nous offrons ainsi la possibilité d'acquérir des outils de communication, de travailler sur des résistances personnelles ou sur des blocages, ou encore de sortir de ses propres schémas répétitifs.

« J'ai beaucoup apprécié ce module : l'équilibre entre exercices, apport théorique, partage/mise en commun en groupe, pauses. »

En 2012 nous avons donc pu vivre ces nouvelles expériences :

- le module « jeux de rôle » a eu lieu au Jura et a permis à 4 personnes de développer leur affirmation et leur assertion lors des 6 séances prévues au programme ;
- le module « émotions, besoins », proposé sur 2 journées, a réuni 6 personnes qui ont abordé les fondamentaux du processus de communication consciente en travaillant sur leurs ressentis et leurs aspirations.

Les retours enthousiastes que nous ont donnés les participants à ces deux modules nous encouragent à poursuivre activement dans cette voie et nous les renouveleront en 2013.

« Merci de tout cœur, c'était vraiment deux journées cadeau ! »



10

4. AGAPA : DES PRESTATIONS RENOUVELEES

Cafés deuil périnatal

Les cafés deuil périnatal sont nés de notre volonté de revenir au plus proche du « tout-public » et d'amener nos prestations hors les murs du secrétariat, là où sont vraiment les gens. Le café, quel endroit pourrait le mieux représenter cette volonté ? Nous nous sommes inspirés et formés auprès de Bernard Crettaz, sociologue et ethnologue à l'origine des cafés deuil ou « cafés-mortels » comme il aime les appeler ; leur but est de redonner aux vivants la parole au sujet de leurs morts et de les aider à se sentir appartenir à cette communauté de vivants.



C'est lui-même qui a animé notre premier café deuil périnatal. Notre nouvelle membre de comité, Nicoletta Mena (ci-contre), a connu Bernard Crettaz au cours de sa formation sur l'accompagnement au deuil et a souhaité s'engager dans la création de cette nouvelle prestation.

« J'ai perdu un bébé en cours de grossesse suite à une fausse-couche, une interruption volontaire ou médicale ou pour d'autres raisons. Ensemble on en parle autour d'un café, avec des personnes qui ont aussi vécu cela, dans le respect du vécu de chacun. »

Texte tiré de notre flyer publicitaire

Quatre cafés ont donc eu lieu en 2012, au café du Tunnel à Fribourg. Ce lieu se prête fort bien à ce type de démarche : une salle nous est mise à disposition, mais tout en restant dans le café et donc au milieu de la vie qui continue. Et surtout les tenancières du Tunnel se sont montrées très sensibles à notre projet et nous ont soutenus.



Le thème de ces cafés reste centré sur le deuil périnatal au sens large. En moyenne 5 à 10 personnes sont venues à chaque rencontre. Comment peut-on affirmer que cette prestation répond bien à un réel besoin ? Les retours des personnes et les suivis sont éloquentes : *« Je ne serais pas venue à un groupe de parole, mais à un café, oui. »*

11

Le café, c'est léger : on y vient si l'on est motivé, sans engagement, c'est ponctuel, cela n'a rien d'une « thérapie », cela permet de rencontrer dans un cadre simple des personnes ayant vécu les mêmes expériences. On y vient seul(e), en couple, entre amis. De plus, cette nouvelle offre a permis à certains de rejoindre nos autres prestations.



C'est sur ce bilan fort positif que nous reconduisons l'expérience en 2013, avec des projets d'extension dans d'autres cantons ; dans ce but, nous prévoyons de former de nouveaux animateurs spécialisés.

Entretiens et groupes d'accompagnement

Les entretiens individuels se sont maintenus dans le canton de Fribourg et se sont développés dans les cantons de Vaud et du Jura. Ils permettent de répondre rapidement aux besoins des bénéficiaires.

Les groupes d'accompagnement demandent un investissement plus conséquent : 78 heures réparties en 26 séances sur une durée de six mois. Cette année 9 personnes ont suivi un parcours dans 2 groupes différents.



Quand j'avais 5 ans, mon petit frère est mort avant de venir au monde... et perdre un petit frère ou une petite sœur pendant la grossesse, peut se traduire plus tard, par des sensations négatives, des sentiments de vide, d'inutilité, d'errance... AGAPA vous accompagne : pour celle et ceux qui se sentent « survivants » et ont besoin de prendre le temps de ce deuil particulier.

| Prestations | Nbre d'heures | Nbre de pers. | Nbre de séances |
|-----------------------|---------------|---------------|-----------------|
| Entretiens | 200 | 62 | 140 |
| Modules | 286 | 10 | 12 |
| Cafés deuil périnatal | 173 | 20 | 3 |
| Groupes d'accomp. | 2491 | 9 | 61 |
| Total | 3150 | 101 | 216 |



« Le parcours avec AGAPA m'a permis de faire sortir mes émotions, des sentiments archaïques enfouis depuis mon enfance. »

Une participante

12

4. AGAPA : DES PRESTATIONS RENOUVELEES

Les prestations pour professionnels

Du côté des professionnels, nous naviguons entre nouveautés et prestations « rodées ».

Journées thématiques



Une nouveauté de 2012 s'est réalisée sous forme de journées de formation pour professionnels ciblant le deuil périnatal. Deux journées ont eu lieu les 17 mars et 14 juin. L'idée était de proposer une journée de partages d'expériences et d'apports théoriques autour de cette problématique, en plus petit groupe que lors d'une conférence afin de favoriser l'échange.

Ici les professions représentées sont variées : conseillère en santé sexuelle, doula, thérapeute de la méthode Grimberg, formatrice en périnatalité, sage-femme, mère au foyer, neuropsychologue et accompagnante au deuil. Mais souvent ces dernières se sentent concernées d'un point de vue personnel. Cinq personnes sont venues à chaque journée et donnèrent lieu à de beaux échanges.

« La journée d'hier a été riche de rencontres, d'échanges et d'émotions! Merci pour cet espace autant pour les professionnels que pour les parents ou toute personne se sentant dans le besoin d'aide au deuil. »



Supervisions

Toujours dans la rubrique nouveautés, une section supervision a été ajoutée à l'offre proposée pour les professionnels, dans le but de créer l'occasion de réflexions autour de l'analyse des pratiques liées à nos thématiques. En 2012, il n'y a pas eu de supervision de ce type. Nous reconduisons cette offre en 2013.



Enfant, j'ai souffert de maltraitances... et avoir subi des maltraitances, des abus ou des négligences durant l'enfance ou d'adolescence, c'est difficile à vivre, même lorsqu'on est devenu adulte. AGAPA vous accompagne : pour celles et ceux qui ont besoin de revenir sur ce passé difficile.

13

Les prestations plus « rodées » destinées aux professionnels sont les conférences organisées désormais chaque deux ans et la formation des stagiaires.

Conférences



Deux conférences sur le thème « deuil périnatal et histoire de vie » ont eu lieu en septembre 2012. L'une en soirée à Fribourg, ouverte à tout public et gratuite, l'autre en journée au CHUV, destinée spécialement aux professionnels.

46 personnes s'y sont inscrites, provenant de divers corps de métier : sages-femmes, infirmières, médecins, éducatrices, psychologues. Une prochaine conférence sur le même schéma - une soirée tout public et une journée professionnelle - se dessine déjà pour 2014. Le thème n'est pas encore connu, mais la conférence tout-public sera organisée dans le canton du Jura, région en plein essor pour AGAPA.

« Votre journée organisée autour du "Deuil périnatal et histoire de vie" nous fait chaud au cœur, parce que cette réalité nous concerne. Perdre un enfant in utero fait tous les jours partie de notre histoire de vie. »

Des parents concernés

Stagiaires



Enfin, la formation des stagiaires poursuit son chemin. 14 stagiaires ont été accueillies en 2012. Les projets commencés en 2011 afin de les sensibiliser à nos thématiques ont continué cette année : tables rondes prestations et antenne téléphonique, lectures, témoignages, présentation du parcours d'accompagnement et vignettes de cas. Nous essayons de leur transmettre autant que possible nos expériences et notre pratique.

« Je voudrais vous remercier pour l'accueil chaleureux, la bonne ambiance qui règne dans cette association, votre ouverture. Merci également d'avoir partagé avec confiance vos expériences. »

Emilie



14

4. AGAPA : DES PRESTATIONS RENOUVELEES

Le centre de documentation

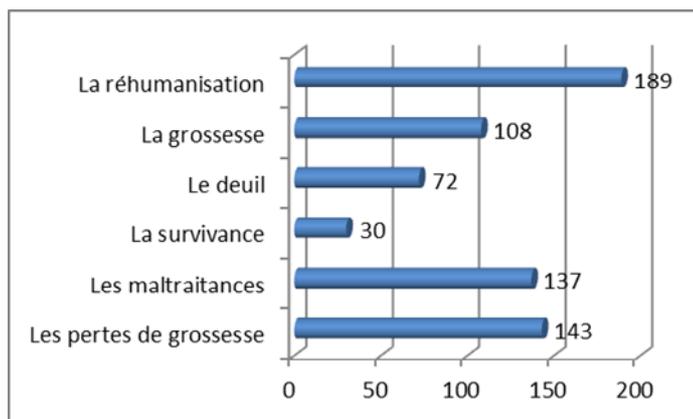
L'année 2012 a vu fleurir son centre de documentation qui s'est diversifié. Plus de 875 documents sont à disposition de nos membres, pour seulement 30.- de cotisation annuelle. Depuis avril 2012, AGAPA a mandaté une personne pour s'occuper du suivi de notre centre de documentation, Marcia Gil. Nous avons ouvert une nouvelle rubrique « spécial enfant », contenant 24 livres pour enfants de différents âges, que nous avons décidé de développer suite aux demandes de nos bénéficiaires.



Nous avons également étoffé le choix de DVD, contenant plus de 176 DVD, ce qui fait le 20 % de tous nos documents.



Notre centre contient pas moins de 13 rubriques différentes selon nos problématiques et selon les étapes du parcours AGAPA ; en voici quelques unes avec le nombre de documents répertoriés :



15

5. AGAPA : UN COMITE ET UNE EQUIPE EN MOUVEMENT

Nouveau visage du comité

L'année 2012 sera marquée par le renouvellement du comité ! Tout d'abord, un nouveau président a été nommé à l'assemblée générale de mars : Pascal Hirt, fribourgeois de 49 ans, actif dans la gestion de patrimoine. Avant son arrivée à AGAPA Suisse-Romande, il ne connaissait que peu le domaine associatif. Il a été présenté à AGAPA lorsque l'association cherchait à remplacer Diane Savoy depuis près de deux ans. Très vite, il a senti « une âme dans cette association, témoin du passage de ceux qui viennent là, déposer leur souffrance ». Pascal s'est investi de manière à connaître au mieux l'association dans laquelle il s'engage : présence lors de colloques et de séances particulières, participation à un module de développement.



Mais il n'y a pas qu'au niveau présidence que le mouvement se fait sentir dans le comité. Après la nomination de Nicoletta Mena à la dernière assemblée, trois autres membres s'annoncent et participent déjà aux séances, en vue d'une nomination en 2013 : Stéphanie Humm, vaudoise, souhaitant s'engager auprès de notre association après avoir bénéficié de son soutien, Christine Castella, gruyérienne déjà engagée sur le chemin de formation, et Patrick Oberson, enseignant vaudois nouvellement retraité et mari de Nicole Oberson, actuelle vice-présidente.



La relève étant assurée, Lydia Fournier, membre souhaitant quitter le comité en 2013, ne laissera pas derrière elle un siège vide. Elle restera néanmoins active comme antenne téléphonique du canton de Vaud et pour les entretiens individuels de cette région.

16

5. AGAPA : UN COMITE ET UNE EQUIPE EN MOUVEMENT

Une équipe qui bouge

L'équipe AGAPA bouge et se renouvelle. Chaque région ou presque voit un nombre croissant de personnes qui s'engagent pour notre association, à différents niveaux : salariés fixes, salariés à l'heure, antennes téléphoniques, personnes de soutien, bénévoles œuvrant ponctuellement.

Fribourg : Marie-Noëlle Ruffieux 30%, Sr Danièle Perrier 50%, Sandrine Limat Nobile 20% ; Katja Ritz *horaire*, Marcia Gil *horaire*, Christine Castella *horaire*.



Les nouvelles personnes engagées à l'heure l'ont été dans le sillage du poste laissé vacant par Aude Vial, depuis mai 2012. Celle-ci nous a quittés après 9 ans de collaboration au sein de notre association. Nous la remercions et lui souhaitons plein succès dans son nouveau travail professionnel.

Cependant un poste fixe sera repourvu en 2013 pour lequel des personnes ont déjà été pointées.



Jura : une équipe « référente » se réunit régulièrement pour assurer le développement de l'association dans le canton. Geneviève Sallin Schaffter en assure l'antenne.

Vaud : Lydia Fournier *antenne et entretiens*

Genève : Anita Mudry *antenne*

Valais et Chablais : Nicole Oberson *antenne et entretiens*



17

Les membres

C'est important pour une association comme la nôtre de pouvoir compter sur la constance de nos membres. Ceux-ci ont passé le cap des 300 en 2011 et comptent à ce jour 336 membres.

« *Merci de votre engagement et tous mes vœux de réussite pour votre association* ».

Un membre

Les bénévoles

Il y a de la diversité dans les engagements des bénévoles : antennes téléphoniques, membres du comité, personnes de soutien, réviseurs de comptes, aides lors de manifestations. Ces bénévoles sont une richesse pour AGAPA.

En 2012 72 personnes ont offert à l'association 960 h.: 35 personnes pour FR, 16 pour le JU, 2 pour GE, 12 pour le VS et 7 pour VD.

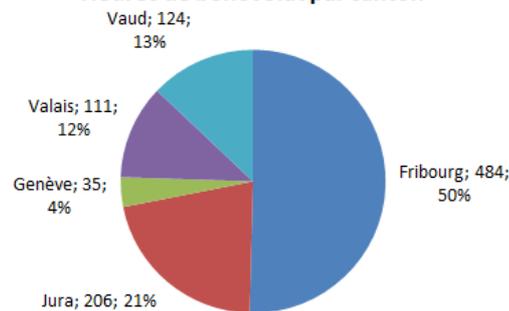
« *Je serai motivée à vous apporter mon aide !* »

Joëlle

« *Ca me fait du bien de faire du bénévolat pour AGAPA, l'équipe est super et j'ai plaisir à y venir.* »

Francisca

Heures de bénévolat par canton



Les marchés

En 2012, une vingtaine de bénévoles ont assurés une présence lors des 6 marchés qui se sont déroulés dans le canton de Fribourg et à Morges. Faire connaître l'association au tout public, mettre en valeur les produits offerts par les bénévoles et membres, répondre aux questions des passants, parfois témoigner, telle est la motivation des personnes qui s'investissent dans ce genre d'activités.



Lâcher de ballons



Pour permettre à des parents de se confier par rapport à la perte d'un enfant, le stand du marché de Morges s'est doté d'une banderole « le deuil périnatal, osons en parler ». Puis les familles concernées ont été invitées à un lâcher de ballons. Cette expérience va se renouveler le 4 mai 2013 à Nyon.

18

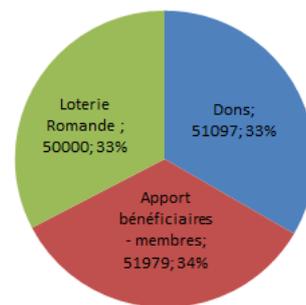
6. AGAPA : UNE RECONNAISSANCE ET DES MOYENS DANS L'AIR DU TEMPS

Moyens financiers

Comme toute association à but non lucratif AGAPA doit compter chaque année sur la fidélité de ses donateurs sur l'apport des bénéficiaires et des membres et sur le soutien indispensable de la Loterie Romande.



Nous tenons à remercier tout particulièrement notre comptable bénévole Pierre-Antoine Perrier, actif dans AGAPA depuis 13 ans. Nous profitons, année après année, de ses précieux conseils pour assurer financièrement la mise en pratique de nos nouveaux projets et prestations.



Nouveau soutien

C'est avec émotion que nous avons accueilli cette bonne nouvelle : la commission cantonale de la Loterie Romande, avec l'accord du Conseil d'Etat Fribourgeois, va intervenir en notre faveur pour un versement d'un montant de Fr. 70'000.- et ceci pour une période de 3 ans. Après analyse financière sur plusieurs années et au vu de l'évolution de notre association, il devenait nécessaire pour nous de faire une nouvelle demande à la Loterie romande. Celle-ci a été accueillie favorablement. Ce soutien supplémentaire de Fr. 20'000.- est un apport important pour la pérennisation de notre association. Nous en avons besoin et ceci nous encourage à trouver, comme chaque année, les deux autres tiers nécessaires au bon fonctionnement de l'association.



« J'aimerais ainsi vous remercier très sincèrement pour votre action auprès de ces femmes et de ces hommes qui souffrent, pour votre savoir-faire de haut niveau et pour vos inestimables qualités humaines qui leur permettront d'apprendre à revivre avec une sérénité retrouvée. Puissiez-vous poursuivre encore longtemps cette action si précieuse auprès de celles et ceux qui comptent sur votre empathie et votre savoir-faire pour surmonter leurs douleurs cachées. »

Anne-Claude Demierre, présidente du Conseil d'Etat

19

Un spectacle en notre faveur



L'UNION, société philanthropique suisse, section de Fribourg, a organisé un spectacle en notre faveur. Il a eu lieu à Corpataux (FR) le vendredi 12 octobre 2012 dans une salle pleine à craquer. A la fin de ce spectacle, un membre du cercle de l'UNION a remis un chèque de Fr. 4'000.- à notre nouveau président.

« Merci de tout ce que vous faites et de comment vous le faites pour les personnes ayant besoin d'aide ».

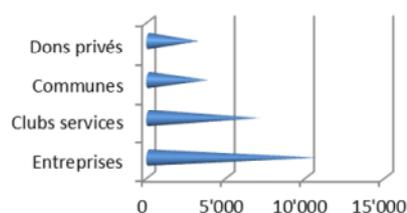
Un spectateur



Merci à nos donateurs

Nous profitons de cette occasion pour dire à nos donateurs combien ils nous sont précieux. Du plus petit au plus grand ! Les personnes individuelles, les clubs services, les entreprises, les communes, les paroisses, les membres, les personnes qui font des actions particulières,... Plusieurs bénéficiaires ont entrepris des démarches auprès de leurs communes afin que celles-ci nous fassent un don. Des réponses positives des communes nous sont parvenues et nous espérons que cela puisse se renouveler en 2013.

Donateurs



« J'ai à cœur de soutenir votre association parce qu'elle œuvre dans le domaine social. A la lecture de vos documents, j'ai découvert avec intérêt vos objectifs et le sérieux de votre travail, ainsi que la part de bénévolat dans vos engagements. »

Un donateur

20

6. AGAPA : UNE RECONNAISSANCE ET DES MOYENS DANS L'AIR DU TEMPS

Site Internet

90'617 visites de notre site www.agapa-suisseromande.ch ont été comptabilisées en 2012 (avec 482'859 fichiers téléchargés). Professionnels et tout public y accèdent sans distinction. Il nous importe que la recherche de l'utilisateur réponde au mieux à la demande actuelle du web : rapidité, précision et sérieux de l'information.

Présentation

En 2012 nous avons fait 11 présentations auprès de 39 personnes dans 4 cantons (FR-JU-NE-VS).

Campagne de communication

4'000 flyers ont été distribués dans toute la Suisse romande en 2012. Une ébauche de campagne a été faite en 2012. Une campagne plus poussée est prévue pour 2013. Nous envoyons des mailings réguliers auprès des professionnels et de nos partenaires; nous souhaitons maintenir ces liens qui sont précieux pour notre association.

Médias.... 10 articles parus cette année !!!

Article paru dans **le 24 heures** du 25 septembre 2012 « Elle a perdu trois enfants au cours de ses grossesses »

Article paru dans **le Matin** du 16 novembre 2012 « Un tabou vacille » décès périnatal

Article paru dans **la Liberté** du 15 mars 2012 « L'AGAPA Romandie change de président »

Article paru dans les reflets de **la Tour**, journal local de Courrendlin de mars 2012 « AGAPA Suisse-Romande »

Article paru dans le **Magazine d'information** de la municipalité de Delémont de mai 2012 « AGAPA Suisse-Romande est à votre écoute »



Article paru dans **le Journal de Morges** du 9 novembre 2012 « L'envol des souvenirs »

L'envol de souvenirs

MORGES

Le lâcher de ballons envers les chérubins disparus a été riche en émotions.

«Nous sommes venus pour la faire vivre au travers de nos paroles et de nos actions. Elle est un peu parvenue avec nous», confie Christelle Berthoud au moment de laisser à un vent vigoureux un ballon qui emportait le prénom de sa fille Amandine morte à sa naissance, le 25 juin dernier, après six mois de grossesse. Christelle avait battu le rappel et



Yann et Christelle étaient là en souvenir de leur fille, Amandine.

tion des groupes d'accompagnement) qui, à l'instigation de Maryline Jaccard et de Stéphanie Humm (voir Journal de Morges du 19 octobre) a tenu un stand sur le marché de Morges. Objectif: sensibiliser le public au problème du deuil périnatal (enfants morts en cours de grossesse ou peu après leur naissance). Nombreux sont les parents qui ont lâché des ballons lestés de messages souvent remplis de tendresse envers les chérubins disparus. Au vu du succès rencontré, la démarche sera renouvelée l'an prochain, au printemps à Nyon et en automne à Morges, indique Maryline Jaccard. G.H.

« Le lâché de ballons envers les chérubins disparus a été riche en émotions ».

Mère de quatre enfants, Maryline Jaccard a un fils unique



Article paru dans **le Journal de Morges** du 19 octobre 2012 « Mère de quatre enfants, Maryline Jaccard a un fils unique »

Pouvoir échanger sur le deuil périnatal



Article paru dans **le 24 heures** du 30 octobre 2012 « Pouvoir échanger sur le deuil périnatal »

L'enfant qui n'a pas eu de nom



Article paru dans **ECHO événement** du 29 mars 2012 après l'avortement « L'enfant qui n'a pas eu de nom », avec le témoignage de Sandrine Limat Nobile

Article paru dans **le Fémina** du 10 juin 2012 « Deuil périnatal »

Deuil périnatal
Le 13 juin, l'association AGAPA Suisse romande qui accompagne les familles confrontées au deuil d'un enfant pas encore né, ouvre un espace d'écoute et de parole baptisé: Café «Deuil périnatal». Une occasion de partager, autour d'un café, le vécu d'aujourd'hui de la perte d'un bébé en cours de grossesse ou suite à une interruption, volontaire ou médicale. Sans jugement. (11)

Café Le Tunnel, Grand-Rue 68, Fribourg, de 19h à 21h.
Inscription: 026 424 02 22.

CONCLUSION

A nous l'honneur d'apporter la conclusion à ce rapport d'activités, rapport que nous recréons chaque année avec soin et créativité, et ceci depuis notre première assemblée générale en 1997.

Nouvelle année, nouveau chantier

Ce titre est là pour nous permettre de vous raconter l'avenir d'AGAPA, il sonne comme les prédictions d'un horoscope et en même temps il nous tire en avant. Oui, nouveau chantier, car il n'est pas encore venu le temps où nous pourrions simplement rouler sur nos rails bien tracés. Pour vivre, pour survivre, pour apporter encore du soutien et répondre aux demandes de plus en plus diverses de nos bénéficiaires, nous devons innover, modifier et rafraîchir ce qui existe déjà. Cela signifie que nos prestations vont continuer à prendre chaque année un nouveau coup de jeune, vont s'étoffer, se perfectionner, s'adapter à l'air du temps.

Pour réaliser ces changements, il faut continuer année après année :

- L'exercice astreignant et indispensable de la recherche de fonds, de la pérennisation de nos revenus
- Développer des stratégies de communication, chercher à être connus et plus visibles
- Se former, se superviser, s'interviser
- Créer de nouvelles prestations et les développer dans toute la Suisse romande
- Former, superviser, encadrer nos stagiaires et les personnes en formation



Alors oui, c'est un chantier, un grand chantier avec des endroits où les constructions sont déjà bien en route, d'autres où l'on rénove ce qui demande déjà du rafraîchissement, d'autres où surgissent juste quelques fondations et d'autres encore où de belles réalisations montrent une solidité à toute épreuve. Pour nous aider dans ce travail qui requiert de l'énergie, de l'élan et de la confiance, nous avons la grande chance cette année d'avoir une augmentation de fonds et de personnes engagées à AGAPA, dont 2 hommes au sein de notre comité. Cela nous permet de regarder l'avenir avec sérénité !

Le comité

